

Auftrag

- Plankis steht für das Leben und Wirken von erwachsenen Menschen mit Behinderung. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Betreuung im Wohn-, Tagesstruktur- und Ausbildungsbereich.

Vision

- Wir gehören zu den erfolgreichsten Organisationen in unserem Tätigkeitsfeld. Anerkennung erreichen wir durch unsere Einmaligkeit und Kompetenz.

Grundhaltung

- Wir respektieren die individuellen Persönlichkeiten, ihr Recht auf Autonomie, sowie die soziale und berufliche Integration.
- Wir prägen unser Denken und Handeln mit den Grundsätzen der UN Behindertenrechtskonvention, um Mitbestimmung, Wahlfreiheit und Teilhabe zu verwirklichen.
- Wir orientieren uns in der Gestaltung des Zusammenlebens am Prinzip der Normalisierung.
- Wir handeln unternehmerisch und bringen soziale und betriebswirtschaftliche Aspekte in Übereinstimmung.

Betreuen

- Wir betreuen Menschen mit Behinderung in allen Lebensbereichen und begleiten sie in ihrer Entwicklung.
- Wir stellen die Menschen mit Behinderung ins Zentrum unserer Aktivitäten und richten unsere Angebote nach deren Bedürfnissen und Wünschen aus.
- Wir sorgen für ein differenziertes Wohnangebot und für breitgefächerte und attraktive Arbeits- und Ausbildungsplätze.

Produktion

- Wir stellen Qualitätsprodukte her und generieren damit wertvolle Ausbildungs- und Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung.
- Wir produzieren kundenorientiert und nach ökonomischen Prinzipien.

Personal

- Wir leisten professionelle Arbeit mit Mitarbeitenden, die über hohe fachliche und soziale Kompetenzen verfügen.
- Wir pflegen eine ganzbetriebliche Zusammenarbeit, die uns eine gemeinsame Identität ermöglicht.
- Wir fördern die Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeitenden.

Führen

- Wir unterstützen Eigenverantwortung, Initiative und Kreativität und räumen allen Mitarbeitenden grösstmöglichen Freiraum ein.
- Wir pflegen einen zielorientierten und partizipativen Führungsstil.

Kommunikation

- 9 Wir kommunizieren direkt und transparent mit gegenseitiger Achtung und Wertschätzung.
- 9 Wir sind verbindlich in unseren Aussagen und Handlungen.

Aussenwirkung

- 9 Wir treten authentisch, innovativ und mit einem einladenden Erscheinungsbild auf.
- 9 Wir pflegen aktive Kontakte zur Bevölkerung und unseren Partnern.

Finanzen

- 9 Wir setzen unsere Mittel zielgerecht, verantwortungsvoll und ökonomisch ein.
- 9 Wir tragen mit unserem wirtschaftlichen Wirken massgeblich zur Betriebsfinanzierung bei.

Umwelt

- 9 Wir handeln durch einen schonenden Umgang mit Ressourcen umwelt- und verantwortungsbewusst.
- 9 Wir achten bei unserer Tierhaltung auf die Gesundheit und das Wohlergehen der Tiere, auch wenn wir mit ihr wirtschaftliche Ziele verfolgen.

Qualität und Sicherheit

- 9 Wir prüfen laufend die Wirksamkeit unserer Dienstleistungen, deren Qualität, sowie den Gesundheitsschutz und die Arbeitssicherheit.

Vom Stiftungsrat am 31.05.2022 genehmigt.